

УТВЕРЖДАЮ

Министр физической культуры
и спорта Челябинской области

Л.Я. Одер

Положение

об областном конкурсе среди представителей средств массовой информации на лучшее освещение мероприятий в сфере физической культуры и спорта на территории Челябинской области в 2019 г.

I. Цели и задачи

Областной конкурс среди представителей средств массовой информации (далее – Конкурс) проводится Министерством по физической культуре и спорту Челябинской области с целью совершенствования пропаганды физической культуры и спорта среди населения Челябинской области и формирования здорового образа жизни.

Основные задачи Конкурса:

- повышение уровня и качества информированности различных категорий граждан Челябинской области о мероприятиях в сфере физической культуры и спорта в Челябинской области;
- формирование общественного мнения о необходимости ведения спортивного, здорового образа жизни, пропаганда физической культуры и спорта;
- обобщение и распространение передового опыта лучших представителей средств массовой информации (здесь и далее – СМИ);
- выявление лучших работ о физической культуре и спорте и стимулирование дальнейшего профессионального роста представителей СМИ.

II. Руководство проведением конкурса

Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Министерство по физической культуре и спорту Челябинской области (далее - Минспорт Челябинской области). Непосредственное проведение Конкурса возлагается на конкурсную комиссию, утвержденную Минспортом Челябинской области.

III. Условия и порядок проведения конкурса

1. К участию в Конкурсе допускаются профессиональные журналисты, сотрудники центральных, областных, городских, районных СМИ, работающие на условиях трудового или гражданско-правового договора в СМИ, официально зарегистрированных на территории Челябинской области, внештатные и общественные корреспонденты, начинающие журналисты (далее именуются – Участники). Авторские коллективы по условиям приравниваются к авторам.

2. На Конкурс могут быть представлены журналистские работы в любом жанре: зарисовка, репортаж, очерк, комментарии, статьи, интервью (как отдельно взятые

публикации и передачи, так и тематические подборки из трех материалов) в соответствии с тематикой конкурса. От одного автора на Конкурс может быть представлено не более 3 работ.

3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Спорт без границ» - журналистские материалы о развитии на Южном Урале адаптивного спорта, о достижениях южноуральских спортсменов с ограниченными возможностями здоровья.
2. «Спорт – норма жизни» - журналистские материалы о реализации в Челябинской области национального проекта «Демография» федерального проекта «Спорт – норма жизни».
3. «ГТО шагает по стране» - материалы, посвященные внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» на территории Челябинской области.
4. «Герои прошлого, кумиры настоящего» - материалы, посвященные известным южноуральским спортсменам, внесшим значительный вклад в развитие физической культуры и спорта Челябинской области.
5. «Спортивная столица» - материалы, посвященные проводимым на Южном Урале крупнейшим международным и всероссийским соревнованиям, материалы о подготовке и проведении, репортажи и отчеты с места событий.

4. Конкурсные работы подаются в пресс-службу Минспорта Челябинской области по адресу г. Челябинск, ул. Энгельса, д. 22, к. 502 в срок до 30 ноября 2019 года или по эл.почте pressa@chelsport.ru. Контактное лицо – пресс-секретарь Минспорта Челябинской области Визаулин Виталий Игоревич, тел. 265-03-81, 8-908-57-57-850.

Выдвижение кандидатов для участия в Конкурсе может осуществляться руководителями СМИ, которые подают заявку согласно Приложению. Заявка должна быть подписана руководителем и заверена печатью организации.

5. Материалы, представленные на конкурс, должны полно, объективно и компетентно освещать деятельность Минспорта Челябинской области в развитии физической культуры и спорта региона, укреплять его положительный имидж, повышать уровень информированности населения о событиях спортивной сферы региона.

Критериями оценки представленных работ являются:

- тематическая и информационная насыщенность;
- актуальность материала;
- оригинальность и полнота подачи материала и раскрытия темы;
- объективность изложенного материала;
- значимость материала;
- форма подачи материала;
- профессиональное мастерство представленных материалов.

В Конкурсе принимают участие материалы, вышедшие в СМИ за период с 1 января по 30 ноября 2019 года.

IV. Подведение итогов конкурса

Конкурсные материалы оцениваются конкурсной комиссией, которая создается Минспортом Челябинской области.

Конкурсная комиссия определяет лучшие работы по номинациям Конкурса, указанным в разделе III настоящего Положения.

Решение конкурсной комиссией принимается простым большинством голосов. Председатель конкурсной комиссии обладает правом решающего голоса. Решение конкурсной комиссией оформляется протоколом.

V. Награждение

По итогам Конкурса присуждают первое, второе и третье места в каждой номинации. Победителем и призером в одной номинации может быть работа, выполненная в любом журналистском жанре, который определен настоящим Положением. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не определять победителя в номинации, либо определять иное количество призеров в каждой номинации в случае недостаточного количества работ в номинации, а также в случае несоответствия представленных работ критериям Конкурса.

Победители и призеры Конкурса награждаются денежными призами и грамотами Минспорта Челябинской области.

VI. Финансовое обеспечение конкурса

Минспорт Челябинской области осуществляет финансовое обеспечение Конкурса за счет средств областного бюджета в соответствии с порядком расходования средств на мероприятия, включенные в Единый областной календарный план официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий на 2019 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Положению о проведении в 2019 году областного
конкурса среди представителей СМИ

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе среди представителей средств массовой информации на лучшее освещение мероприятий в сфере физической культуры и спорта на территории Челябинской области в 2019 г

1. _____
(полное наименование и адрес средства массовой информации)

выдвигает для участия в конкурсе журналистских работ, на лучшее освещение мероприятий в сфере физической культуры и спорта на территории Челябинской области в 2019 г. в номинации:

(указывается наименование номинации)

(Ф.И.О. журналиста)

2. Название конкурсного материала:

3. Должность участника конкурса _____

4. Контакты (телефон, e-mail):

Руководитель
средства массовой информации

(подпись) _____

М.П.